

PROJETO DE DECRETO LEGISLATIVO Nº _____/_____

Concede Diploma de Mérito Educacional “Prof. Darcy Ribeiro” a Matheus Bueno.

Art. 1º Fica concedido Diploma de Mérito Educacional “Prof. Darcy Ribeiro” a Matheus Bueno por sua contribuição à educação.

Art. 2º Ao homenageado será entregue diploma conforme especificações do art. 44 da Resolução nº 1.017, de 28 de agosto de 2024.

Art. 3º As despesas decorrentes do cumprimento deste Decreto Legislativo correrão por conta de verbas próprias da Secretaria da Câmara Municipal, consignadas no orçamento, suplementadas se necessário.

Art. 4º Este Decreto Legislativo entra em vigor na data de sua publicação.

Sala de Reuniões, 27 de junho de 2025.

Luis Yabiku
Republicanos



JUSTIFICATIVA

Matheus Bueno demonstra um comprometimento notável com a disseminação do saber e a formação de novos profissionais, não apenas por meio de sua atuação no mercado, mas de forma proeminente em sua carreira acadêmica. Desde 2019, ele atua como Professor na Pontifícia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas), uma instituição de grande relevância no cenário educacional brasileiro.

Sua influência acadêmica se estende tanto à pós-graduação quanto à graduação. No âmbito da pós-graduação, Matheus é docente em disciplinas cruciais para o mercado atual, como SEO/SEM e Planejamento de Marketing Digital.

Essa atuação demonstra sua capacidade de capacitar profissionais com conhecimentos avançados e práticos, essenciais para as demandas contemporâneas do marketing digital.

Além disso, sua dedicação à formação de base é evidente ao lecionar em cursos de graduação como Publicidade e Propaganda, Administração, Mídias Digitais e Jogos Digitais. O foco de suas aulas em "estratégias digitais e métricas de performance" ressalta seu papel fundamental na preparação de estudantes para os desafios de um mercado em constante evolução, dotando-os de habilidades analíticas e estratégicas.

A busca contínua por aprimoramento acadêmico por parte de Matheus também reforça sua elegibilidade para este mérito. Ele é Mestrando em Linguagem, Mídia e Arte pela PUC-Campinas (2023-2025), o que evidencia seu engajamento com a pesquisa e a produção de conhecimento. Essa trajetória acadêmica é complementada por sua Pós-Graduação em Marketing Digital pela Universidade Dom Bosco (2017-2018) e sua Graduação em Comunicação Social. Essa constante atualização e aprofundamento garantem que ele traga para a sala de aula as informações mais relevantes e inovadoras.

Ademais, a fusão entre sua vasta experiência profissional como Gerente de Marketing na BNO e sua atuação docente é um diferencial. Ele não apenas ensina teoria, mas compartilha um conhecimento prático e vivencial, adquirido em projetos de alta complexidade e inovação. A menção no currículo de "Liderança em projetos de inovação com foco em design thinking e gestão do conhecimento" demonstra seu compromisso em aplicar e, conseqüentemente, transmitir metodologias e conceitos que impulsionam o desenvolvimento intelectual e profissional. A "gestão do conhecimento" é um pilar da educação e da inovação, e a expertise de Matheus nessa área contribui diretamente para um ensino de excelência.



Seus valores pessoais de responsabilidade, pontualidade, criatividade, inovação, dedicação, humanidade, curiosidade e otimismo, listados no currículo, são atributos que se alinham perfeitamente com o perfil de um educador que inspira e transforma.

Em suma, Matheus Bueno personifica o espírito de excelência educacional e a dedicação ao avanço do conhecimento. Sua carreira acadêmica robusta, aliada à sua experiência prática e contínua busca por aprendizado, faz dele um profissional que não só acumula saber, mas o compartilha ativamente, impactando positivamente a formação de inúmeros indivíduos e o desenvolvimento de disciplinas essenciais para o futuro. Por todos esses motivos, Matheus Bueno é um merecedor exemplar do Diploma de Mérito Educacional “Prof. Darcy Ribeiro”.





MATHEUS BUENO

GERENTE DE MARKETING

CONTATO

Gerente de Marketing
Campinas/SP | 37 anos | Casado

PERFIL

Profissional com sólida experiência em marketing, liderança de equipes e gestão estratégica. Especialista em metodologias ágeis (Scrum, Kanban, Lean) e na implementação de estratégias digitais inovadoras para resultados expressivos. Atuante em projetos de alta complexidade e inovação, alinhando comunicação eficaz, análise de métricas e otimização de resultados.

VALORES PESSOAIS

Responsabilidade
Pontualidade
Criatividade
Inovação
Dedicação
Humanidade
Curiosidade
Otimismo

EXPERIÊNCIA

2018 - ATUAL Abril	BNO - Gerente de Marketing Gerenciamento de portfólio com cerca de 25 projetos simultâneos. Liderança de equipes de 7 a 15 pessoas, garantindo a entrega de resultados alinhados aos objetivos estratégicos. Implementação de estratégias de SEO e análise de dados para otimização de performance. Condução de reuniões com clientes para definição de demandas e desenvolvimento de projetos. Realização de pesquisas de mercado, desenvolvimento de programas de incentivo e ações de relacionamento com grandes clientes. Currículo - Matheus Alberto Bueno - Expertise na organização de eventos e gestão de comunicação com a mídia.
2019 - ATUAL	PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS - Professor Docente em disciplinas de Pós-Graduação, como SEO/SEM e Planejamento de Marketing Digital. - Professor nos cursos de Publicidade e Propaganda, Administração, Mídias Digitais e Jogos Digitais, com foco em estratégias digitais e métricas de performance
ABRIL/2015 - JANEIRO/2017	CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPINAS - Assessor de Marketing Docente em disciplinas de Pós-Graduação, como SEO/SEM e Planejamento de Marketing Digital. - Professor nos cursos de Publicidade e Propaganda, Administração, Mídias Digitais e Jogos Digitais, com foco em estratégias digitais e métricas de performance

FORMAÇÃO

2023-2025	Mestrando em Linguagem, Mídia e Arte - Pontifícia Universidade Católica de Campinas
2017-2018	Pós-Graduação em Marketing Digital Universidade Dom Bosco
2011-2015	Graduação em Comunicação Social - Hoyer

Sucesso em SEO: aumento significativo de tráfego orgânico para clientes da BNO.
Desenvolvimento de campanhas de marketing digital que impactaram positivamente as vendas de clientes em até 30%.
Liderança em projetos de inovação com foco em design thinking e gestão do conhecimento



Assinado com senha por LUIS MOKITI YABIKU 27/06/25.
Documento Nº: 390956.1670524-5503 - consulta à autenticidade em
<http://sigadoc.campinas.sp.leg.br/sigaex/autenticar.action?n=390956.1670524-5503>



CMCPCRO202509463A

SIGA